

# Case Study

## ALETTO HOTELS BERLIN & WE PROUDLY SERVE STARBUCKS®

Die aletto Hotels in Berlin begeistern mit We Proudly Serve Starbucks® Gäste aus aller Welt mit einem einzigartigen Erlebnis.



### Nachhaltiges Wachstum durch Innovation

Die inhabergeführten aletto Hotels sind seit mehr als 20 Jahren eine beliebte Adresse in Berlin – mit einer stetig guten Auslastung und einer wachsenden Zahl an Stammkunden. Das Geheimnis des langjährigen Erfolgs: Die Konzentration auf das Wesentliche und der Verzicht auf Schnickschnack zu Gunsten von echtem Komfort.

„Wir überraschen unsere Gäste mit einem Angebot, das sie so in diesem Preissegment nicht erwarten“, erklärt Hendrik Kröger, Geschäftsführer der aletto Service und Marketing GmbH, „und genau deshalb haben wir uns um eine Kooperation mit Starbucks® bemüht“.



## Umsatzplus mit urban fancy und Frappuccino

Mit dem zeitlosen und minimalistischen Starbucks® Design wird das Gestaltungskonzept der aletto Hotels unterstrichen. Die weltweit beliebte Marke Starbucks® holt dabei das ganze Kundenspektrum der Hotels ab und bietet den Gästen ein besonderes Genusserlebnis. Das schlägt sich auch in den Umsatzzahlen deutlich nieder, so Hendrik Kröger. Durch die Umstellung auf Starbucks® seien die Abverkäufe um das 3- bis 4-fache gestiegen.

## Unterstützung durch Profis

Die Einführung von We Proudly Serve Starbucks® ist denkbar einfach, die vorhandene Einrichtung wird lediglich um Starbucks® Elemente ergänzt. Die Preisgestaltung ist dabei dem Hotel selbst überlassen. „Die größte Hürde war, dass We Proudly Serve Starbucks® normalerweise nur bei Hotels mit vier und mehr Sternen eingesetzt werden kann.“ Gemeinsam mit Nestlé Professional, dem Starbucks® Vertriebspartner in der DACH-Region, sei aber ein gangbarer Weg gefunden worden, freut sich Hendrik Kröger: „Nachdem wir unser Gesamtkonzept präsentiert haben, war allen Beteiligten sofort klar: das passt perfekt!“



## Vielfältige Integration

Starbucks® Kaffee wird in den aletto Hotels nicht nur beim Frühstück und an der hauseigenen Bar angeboten, sondern auch im Rahmen von Pop-up Events und bei Veranstaltungen. „Bei Messen und Veranstaltungen erzielen wir außergewöhnlich hohe Verkäufe“, erklärt Hendrik Kröger. Die Veranstalter würden dabei das Starbucks® Angebot sehr gern nutzen und Gutscheine an die Besucher ausgeben - ein echtes Highlight für die Gäste. Die umfangreichen Integrationsmöglichkeiten unterstützen zudem das Gesamtkonzept der aletto Hotels und schaffen eine angenehme und trendige Verbindung zwischen Hotel, Lifestyle und gastronomischem Angebot.

## Markenbekanntheit lohnt sich

„We Proudly Serve Starbucks® kann ohne Lizenzgebühren und mit freier Preisgestaltung der Getränke verwendet werden. „Bei Starbucks® Getränken, können wir konzentriert mit deutlich höheren Tassenpreisen arbeiten“, so Hendrik Kröger. Ergänzende Produkte - auch aus der eigenen Küche - wie z. B. kleine Snacks - würden dabei das Angebot erweitern und eine Diversifizierung und Cross-Selling fördern. „Unsere Gäste sind begeistert“, freut sich Hendrik Kröger, „wer will nicht auch zu einem leckeren Kaffee etwas Nettes zum Essen dazu“.

## Ein Angebot, das begeistert

Das überraschende Angebot der aletto Hotels komme extrem gut bei jungen Kunden an, die z. B. auf Abschlussfahrt in Berlin sind. Es komme tatsächlich häufig vor, dass sich die Jugendlichen mit den Starbucks® Produkten fotografieren und ihre Erfahrungen online teilen. „Diese Begeisterung nehmen sie natürlich mit nach Hause und erzählen ihre Erlebnisse weiter,“ führt Hendrik Kröger aus. „Und wir freuen uns über die langfristige Kundenbindung, die wir dadurch erreichen.“

---

Die inhabergeführten aletto Hotels Berlin sind eine Besonderheit im Premium Economy Segment und stylische Alleskönner. Sie bieten alles, was urban fancy ausmacht: Wohlfühlzimmer, Pop-up-Events, Gäste aus aller Welt und aller Altersgruppen, ein weltweit einzigartiges Design-Konzept und dazu die ganze Starbucks® Getränkevielfalt an der Hotelbar und zum Frühstück.

Hendrik Kröger ist Geschäftsführer der aletto Hotels Berlin.



**aletto**  
HOTELS

[WWW.ALETTO.COM](http://WWW.ALETTO.COM)